



## **KAREN TENNISON PADOVANI**

Calle Guillermo Marconi 368 Dpto. 301 – San Isidro

Teléfonos 9932-4088

[karenetheljoan@yahoo.es](mailto:karenetheljoan@yahoo.es)

---

### **Resumen**

Gestora de patrocinios culturales, con 30 años de experiencia, especialista en estrategias Comerciales, Marketing Relaciones Públicas y Promociones. Sólida experiencia en la creación, desarrollo, supervisión y evaluación de campañas institucionales, eventos culturales y artísticos, campañas publicitarias, mercadeo, ventas, promociones y eventos especiales. Selección y negociación de patrocinadores, cuentas publicitarias y medios de comunicación. Creación y evaluación de materiales publicitarios. Selección, negociación y asesoría con auspiciadores en promociones, ventas de publicidad y asociaciones sin fines de lucro. Manejo en el área de canales de distribución y puntos de venta. Todo esto orientado a la obtención de resultados exitosos mediante el trabajo en equipo, dirección, motivación y establecimiento de objetivos; así como buenos contactos en el área.

---

### **Experiencia Laboral**

#### **Asesora de Marketing y Publicidad**

**2005 a la fecha**

Realización de campañas de investigación de mercado, para diversos rubros.  
Creación de campañas de posicionamiento, imagen, promoción y publicidad.  
Creación de planes estratégicos  
Elaboración de plan de medios y desarrollo de estrategias de negociación

#### **Cultura Urbana ONG Perú**

**Ago. 2017 a la fecha**

Presidenta

Cultura Urbana ONG Perú es la única ONG orientada para la formación de público y valores a través de las diferentes expresiones artísticas y culturales en el Perú.

#### **Community Manager**

**2017 a la fecha**

Creación de contenidos y manejo de redes sociales.

#### **Universidad Del Pacífico**

##### **Centro Cultural**

**Ago. 2012 a la fecha**

Gestora de patrocinios para las diversas actividades culturales  
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores  
Elaboración de pautas publicitarias  
Elaboración de base de datos de patrocinadores

<b><u>Festival de Artes Escénicas FAE Lima</u></b>	<b>2018 – 2019 – 2020</b>
Asesora de Patrocinios	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Tombuktú Films</u></b>	<b>2019</b>
Gestora de patrocinios Película Un mundo para Julius	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Argentaria Perú</u></b>	<b>Oct. 2018 a Oct. 2019</b>
Asesora de marketing	
Elaboración y supervisión del material publicitario para redes sociales	
<b><u>Pontificia Universidad Católica del Perú</u></b>	<b>May. 2006 a Dic. 2019</b>
<b><u>Centro Cultural - Festival de Cine de Lima</u></b>	
Asesoría en el área de marketing y comercialización	
Gestora de patrocinios para las diversas actividades culturales y académicas.	
Gestora de patrocinios Festival de Cine de Lima	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
Elaboración de base datos de patrocinadores	
Venta de publicidad.	
Creación del tarifario publicitario, para la comercialización de las diversas piezas promocionales y publicitarias.	
Elaboración de pautas publicitarias	
Diseño, desarrollo, implementación y monitoreo del primer programa de fidelización en el rubro cultural del Perú, denominado "Pasaporte Cultural".	
<b><u>Producciones La Bicicleta Amarilla</u></b>	<b>2017 – 2018 – 2019</b>
Gestora de patrocinios obras de teatro familiar	
Las pequeñas aventuras de Juanito y su Bicicleta Amarilla	
La Pequeña Niña	
Donde esta Juanito	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Argos Producciones</u></b>	<b>Ago. 2018</b>
Gestora de patrocinios Película Rosa Mística	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Lima Ópera Fest</u></b>	<b>Ene 2017 Dic. 2017</b>
Gestora de patrocinios	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>La Nave Producciones</u></b>	<b>May. 2013</b>
Gestora de patrocinios para la obra de teatro Fabulatas	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Pontificia Universidad Católica del Perú</u></b>	<b>May. 2009 a Dic. 2015</b>
<b><u>Teatro de la Universidad Católica - TUC</u></b>	
Asesoría en el área de marketing	
Gestora de patrocinios para las diversas actividades culturales	
Selección, captación, negociación y fidelización de patrocinadores	
<b><u>Editorial Televisa Perú S.A.</u></b>	<b>Set. 2003 a Abr. 2006</b>
(Revistas Vanidades, National Geographic Cosmopolitan, Tú, BuenHogar, PC Magazine en Español, Ideas, Men's Health, Mecánica Popular, Disney, Condorito, Almanaque Mundial, Selecciones)	
Creación y desarrollo del Departamento de Marketing	
Elaboración de base de datos de anunciantes	
Elaboración de carpetas de ventas y reportes de mercadeo	

Crecimiento en un 80% en la venta de ejemplares y lectoría, ubicación de las principales revistas del grupo como líderes en lectoría cada una en su target.  
Ampliación de la distribución y canales de venta.  
Creación y desarrollo de suplementos especiales.  
Campañas de captación y fidelización a nivel de lectores y clientes.  
Creación y desarrollo de eventos y campañas promocionales.  
Creación y producción de desfiles de modas para Vanidades y Producción en Perú de la exposición Las 100 mejores Fotos de National Geographic.

**Pontificia Universidad Católica del Perú**

**May. 2002**

Expositora Taller de Radio  
Facultad de Comunicaciones

**Radio "A" FM S.A.**

**Feb 1991 a Set. 2003**

**Radio "Z" Rock & Pop**

**Radio R-700**

Creación y Desarrollo del Departamento de Promociones, Relaciones Públicas y Marketing  
Ubicación de las emisoras en los primeros lugares de sintonía de acuerdo a su target.  
Creación, desarrollo y evaluación de campañas de captación y fidelización a nivel personalizado y masivo.  
Creación, desarrollo, supervisión y evaluación de campañas promocionales y publicitarias,  
Creación, organización y desarrollo de eventos y promociones especiales  
Elaboración de base de datos de anunciantes  
Elaboración de carpetas de ventas y reportes de mercadeo  
Selección y negociación con medios de comunicación, venta de publicidad y auspicios.

**Empresa Radiodifusora 1160**

**Ago. a Dic 1994**

Jefe de Relaciones Públicas y Promociones  
Creación, desarrollo y evaluación de campañas de captación y fidelización a nivel personalizado y masivo. Creación, desarrollo, supervisión y evaluación de campañas promocionales y publicitarias, Creación, organización y desarrollo de eventos y promociones especiales; Selección y negociación con medios de comunicación, venta de publicidad y auspicios.

**Reymatic**

**Dic. 1990 a Ene. 1991**

Jefe del Departamento de Marketing y Publicidad

---

**Educación**

**Instituto Peruano de Marketing**

**Marketing Práctico**

**Jun. 2001 – Ago. 2002**

**Instituto Peruano de Publicidad**

Ciencias Publicitarias

Ago. 1987 – Jul. 1990

---

**Datos Personales**

Peruana, Casada

DNI N° 07972586

Fecha de nacimiento, 31 de Marzo de 1970

Inglés - Intermedio